



WILLKOMMEN BEI HB PROTECTIVE WEAR!

Als Marktführer für die Konfektion hochwertiger Schutzbekleidung sind wir seit mehr als 65 Jahren eine Institution auf dem Markt. Eine klare Orientierung an den Kundenwünschen ist unser tägliches Geschäft. Wir erarbeiten Lösungen für gefährvolle Arbeitsplätze und setzen dabei auf die Werte Kompetenz, Qualität und Innovation.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/-n:

Digital Marketing & eCommerce Manager (m/w/d)

IHRE QUALIFIKATIONEN

Ausbildung:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung im digitalen und kreativen Umfeld und min. 3 Jahre Berufserfahrung im Digitalen Marketing

Erfahrung und Know-How:

- Digitales Marketing und Zusammenarbeit mit Agenturen
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, HTML, Analytic Tools, Standard CMS (Pimcore), eCommerce-Systemen (shopify), Bildbearbeitung (Adobe, Corel Draw)
- Erfahrung mit der Integration von digitalen Marketing Aktivitäten im CRM-Umfeld, E-Mail-Marketing, Entwicklung von Online-Shops und Erstellung von Website-Inhalten, SEO/SEA

Persönlichkeit und Arbeitsweise:

- Erfahrung im Projektmanagement, sowie der Entwicklung digitaler Marketinginitiativen und Verständnis für optimale Nutzerinteraktion
- Unternehmerisches Denken, vertriebsorientierte Denkweise, Durchsetzungsvermögen, sowie der Blick für das Wesentliche unterstreichen ihre fachliche Qualifikation
- Sie haben Spaß an kreativen Texten sowie der Bildbearbeitung
- Sie verfügen über ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit und Organisationsvermögen
- Sie sind es gewohnt selbständig zu arbeiten, sind kontaktstark und kommunikationsfreudig
- Sie verfolgen Ihre Ziele engagiert durch eine klare Prioritätensetzung

Sprachen:

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

IHRE AUFGABEN

- Bearbeitung und Erweiterung unserer Homepage durch Pflege, Anpassung und Erarbeitung von Inhalten unter Berücksichtigung unseres CI
- Betreuung und Entwicklung unseres neuen Online Shops
- Betreuung und fortlaufende Optimierung der SEO/SEA-Performance unsere digitalen Angebote
- Planung, Konzeption und Steuerung von Online-Marketingmaßnahmen zur Bekanntmachung und Markenpositionierung unseres Online Shops
- Erstellung und Umsetzung digitaler Marketingkampagnen gemeinsam mit dem Vertrieb und Marketing
- Anfertigen von Auswertungen und Detailanalysen inklusive Handlungsempfehlungen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung
- Erfolgsorientierte Umsetzung der definierten KPIs & Leadgewinnung
- Steuerung und Umsetzung von Projekten im digitalen Marketing
- Enger Austausch mit internen Schnittstellen und Steuerung der Agenturen in der Erstellung und Auspielung der Kampagnen

DAS BIETEN WIR

- Ein dynamisches, schnell wachsendes und erfolgreiches Familienunternehmen
- Eine starke Marke und eine Unternehmensphilosophie mit hohem Wertebewusstsein
- Ein vielseitiges Aufgabenfeld mit dem Freiraum, eigene Ideen umzusetzen
- Flexible Arbeitszeitregelungen sowie, kostenfrei, firmeneigene Kita und Fitnessstudio
- Einen modernen Arbeitsplatz an einem Standort mit hohem Freizeitwert

INTERESSIERT? DANN SENDEN SIE IHRE BEWERBUNGSUNTERLAGEN BITTE AN:

HB Protective Wear GmbH & Co. KG · Maischeider Straße 19 · 56584 Thalhausen

bewerbung@hb-online.com

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!